

REGULAMIN KONKURSU „ZBUDUJ LOGO HP I ZGARNIJ NAGRODĘ!”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Edelman Polska Sp. z o.o., ul. Flisa 4, 02-247 Warszawa na zlecenie Hewlett-Packard Polska, UBC II, ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Partnerem konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul Ostrowskiego 7, 54-238 Wrocław, która jest wydawcą magazynu Men's Health oraz strony internetowej www.menshealth.pl, do których posiada wszystkie prawa.
3. Fundatorem nagrody jest Hewlett-Packard Polska, UBC II, ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Fundator ma wszelkie umocowania do dysponowania marką Hewlett-Packard w ramach niniejszego konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 21.01.2011 do 28.02.2011 r.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
6. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Motor-Press Polska sp. z o.o. ani agencji reklamowych pracujących dla firmy Motor-Press Polska Sp. z o.o., a także członkowie rodzin pracowników ww. firmy.
7. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firm wymienionych w pkt. 2 i 3 oraz członkowie rodzin pracowników ww. firm.
8. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

II. Warunki uczestnictwa w konkursie i ochrony prywatności

1. Konkurs przeznaczony jest dla czytelników czasopisma Men's Health, wydawanego przez Motor-Press Polska Sp. z o.o.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wykonanie zdjęcia stanowiącego potwierdzenie realizacji zadania konkursowego oraz nadesłanie tego zdjęcia na podany w konkursie adres mailowy.
3. Przy ocenie terminowości zgłoszeń, o których mowa w punkcie poprzedzającym, decyduje data zapisania formularza w bazie danych organizatora.
4. W konkursie będą brały udział tylko zgłoszenia zawierające imię, nazwisko i adres uczestnika konkursu oraz zgodę na wykorzystanie danych osobowych przez Motor-Press Polska Sp. z o.o. oraz Edelman Polska Sp. z o.o., zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).
5. Informuje się uczestników, że przysługuje im prawo do wglądu i poprawiania przekazanych danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, iż nie będzie prowadził zbioru danych osobowych uczestników. A ewentualne wykorzystanie danych osobowych uczestników będzie miało jedynie charakter doraźny w zakresie drobnych spraw życia codziennego, tj. w celu realizacji wysyłki nagród laureatom konkursów, ściśle wg zapisów art. 43 pkt. 1.11 ustawy o Ochronie Danych Osobowych.

III. Nagrody

Nagrodami w konkursie są:

- 1. nagroda: 1 x notebook HP Pavilion dv6 Rossignol Edition (w zależności od płci zwycięzcy damski lub męski) o wartości 3100 PLN
- 2. nagroda: 1 x drukarka HP Photosmart Ink Advantage eAIO o wartości 600 PLN.

2. Jeżeli wartość nagród przyznawanych w konkursie nie przekracza kwoty 760 zł, nagrody te zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych są zwolnione z opodatkowania. W pozostałych przypadkach koszty związane z opodatkowaniem nagrody ponoszą laureaci nagród, którzy zobowiązani są do uiszczenia podatku w wysokości 10% wartości nagrody przed jej wydaniem przez Fundatora.

IV. Zasady wyłonienia zwycięzców spośród uczestników konkursu

1. Skład komisji konkursowej ustala Organizator.

2. Wyłonienie zwycięzców konkursu odbywa się następująco: wśród wszystkich uczestników konkursu, których zgłoszenia zawierają wszystkie wymienione w dziale II Regulaminu elementy, komisja konkursowa dokona wyboru zgłoszeń, które jej zdaniem zawierają najciekawsze realizacje zadania konkursowego.

3. Uczestnicy, którzy zdaniem komisji wyślą najlepsze zgłoszenia, nabierają praw do otrzymania nagrody, jeśli uczestnik, po skontaktowaniu się z nim przez Organizatora, potwierdzi fakt uczestnictwa w konkursie.

4. W przypadku gdy:

a) organizator skontaktuje się z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1, a ta nie potwierdzi (nie będzie wiedziała) o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora,

b) próby skontaktowania się Organizatora z osobą wskazaną w dziale IV punkt 1 będą bezskuteczne

Komisja konkursowa dokona ponownego wyłonienia zwycięzcy wśród pozostałych uczestników.

5. Imiona i nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.menshealth.pl/konkursy do dnia 18.03.2011 r.

V. Przekazanie nagrody

1. Fundator nagrody zobowiązuje się do przekazania osobom wskazanym w dziale IV punkt 1 nagród w terminie 30 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców na stronie www.menshealth.pl/konkursy.

2. Komisja konkursowa wybrana przez organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu konkursu.

VI. Reklamacje i właściwość sądu.

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora konkursu w terminie 30 dni od daty wymagalności wydania nagród.

2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia uczestnika konkursu.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby organizatora konkursu.

4. Osoba wskazana w dziale IV punkt 1 nie może skutecznie domagać się od organizatora konkursu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty zakończenia konkursu, a osoba wskazana w dziale IV punkt 1 nie odebrała nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.